**Информация за изпълнение на етап на проект**

|  |
| --- |
| ***Наименование на конкурса:*** |
| Конкурс за финансиране на фундаментални научни изследвания – 2019 г. |
| ***Основна научна област:*** |
| Обществени науки |
| ***№ на договор:*** |
| **№ КП-06-Н 35/11 от 18.12.2019 г.** |
| ***Начална и крайна дата на проекта:*** |
| **2019/2022** |
| ***Заглавие на проекта:*** |
| **Развитие на туристическите райони в България, чрез моделиране на иновативни подходи при специализирани видове туризъм** |
| ***Базова организация:*** |
| Университет за национално и световно стопанство |
| ***Партньорски организации:*** |
|  |
| ***Ръководител на научния колектив (академична длъжност, научна степен, име):*** |
| Доц. д-р Николай Георгиев Цонев |
| ***Общ размер на отпуснатото финансиране за първи етап:*** |
| 60 000 лв. |
| ***Интернет страница на проекта (ако има такава):*** |
| <https://departments.unwe.bg/tourism/bg/pages/17651/%d0%b7%d0%b0-%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b0.html> |
| ***Научни публикации по проекта:*** |
| Доклади от научни форуми в България:   1. Цонев, Н., Панджерова, А., Тематичните паркове на бъдещето: успешни бизнес практики за управление на туристическите райони, Юбилейна международна научна конференция „Туризмът – отвъд очакванията“ УНСС, София, 2020, с. 31-53. Налично на: <https://departments.unwe.bg/Uploads/Department/%E2%80%9E%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%8A%D1%82%20%E2%80%93%20%D0%BE%D1%82%D0%B2%D1%8A%D0%B4%20%D0%BE%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0%E2%80%9C,%202020.pdf> [Проверено на 10.06.2021] 2. Янева, М., Портарска, В., Повишаване на конкурентоспособността на УНСС посредством инициативи за популяризиране на имиджа му, Юбилейна международна научна конференция „Туризмът – отвъд очакванията“ УНСС, София, 2020, с. 777-788. Налично на: <https://departments.unwe.bg/Uploads/Department/%E2%80%9E%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%8A%D1%82%20%E2%80%93%20%D0%BE%D1%82%D0%B2%D1%8A%D0%B4%20%D0%BE%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0%E2%80%9C,%202020.pdf> [Проверено на 10.06.2021] 3. Kaleychev, S., Luxury tourism as a prerequisite for the development of specialized types of tourism in the tourist regions of Bulgaria, Jubilee International Scientific Conference “Tourism – beyond expectations”, UNWE, Sofia, 2020, pp. 280-291. Available at: <https://departments.unwe.bg/Uploads/Department/%E2%80%9E%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%8A%D1%82%20%E2%80%93%20%D0%BE%D1%82%D0%B2%D1%8A%D0%B4%20%D0%BE%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0%E2%80%9C,%202020.pdf> [Visited on 10.06.2021] 4. Гайдаров, Н., Цанкова, П., Изживяванията по време на круизна програма, Юбилейна международна научна конференция „Туризмът – отвъд очакванията“ УНСС, София, 2020, с. 309-321. Налично на: <https://departments.unwe.bg/Uploads/Department/%E2%80%9E%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%8A%D1%82%20%E2%80%93%20%D0%BE%D1%82%D0%B2%D1%8A%D0%B4%20%D0%BE%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0%E2%80%9C,%202020.pdf> [Проверено на 10.06.2021] 5. Георгиева, Р., Споделената икономика и MICE туризмът, Юбилейна международна научна конференция „Туризмът – отвъд очакванията“ УНСС, София, 2020, с. 537-547. Налично на: <https://departments.unwe.bg/Uploads/Department/%E2%80%9E%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%8A%D1%82%20%E2%80%93%20%D0%BE%D1%82%D0%B2%D1%8A%D0%B4%20%D0%BE%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0%E2%80%9C,%202020.pdf> [Проверено на 10.06.2021] 6. Басмаджиева, С., Модел за управление на здравния туризъм като възможност за успех на дестинацията, Юбилейна международна научна конференция „Туризмът – отвъд очакванията“ УНСС, София, 2020, с. 631-642. Налично на: <https://departments.unwe.bg/Uploads/Department/%E2%80%9E%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%8A%D1%82%20%E2%80%93%20%D0%BE%D1%82%D0%B2%D1%8A%D0%B4%20%D0%BE%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B0%E2%80%9C,%202020.pdf> [Проверено на 10.06.2021] 7. Цонев, Н., Златанова, З., Приложението на интернет маркетингът в управлението на 5 звездни хотели във Велинград, Юбилейна научна конференция „Туризъм и свързаност“, ИУ, Варна, 2021, с.312-316. Налично на: <https://drive.google.com/file/d/1dwC_3OxjuzP1ExZoXC7mMpZVXrKt8FOc/view> [Проверено на 10.06.2021] 8. Янева, М., Басмаджиева, С., ПР на туристическа организация в условия на криза, Юбилейна научна конференция „Туризъм и свързаност“, ИУ, Варна, 2021, с.303-311. Налично на: <https://drive.google.com/file/d/1dL0jOGAE5B7Entcown7QQsqKZcLj0KYb/view> [Проверено на 10.06.2021] 9. Янева, М., Гайдаров, Н., Специализираният продукт на изживяванията за развитието на туристическите райони, Юбилейна научна конференция „Туризъм и свързаност“, ИУ, Варна, 2021, с. 554-562. Налично на: <https://drive.google.com/file/d/1jAzqYH8ps7kZBn4O45b0r7EuYV5Ep7oA/view> [Проверено на 10.06.2021] 10. Калейчев, С., Маркетингови организации на дестинациите – Представяне на добри практики, Юбилейна научна конференция „Туризъм и свързаност“, ИУ, Варна, 2021, с. 368-373. Налично на: <https://drive.google.com/file/d/1Ls6Q3yMGPgj6FlYw7MmcGqhwlKBc9okI/view> [Проверено на 10.06.2021] 11. Панджерова, А., Роля на информационните технологии и корпоративното електронно обучение за служителите в туризма, Юбилейна научна конференция „Туризъм и свързаност“, ИУ, Варна, 2021, с.490-498. Налично на: <https://drive.google.com/file/d/1ez1UOP2u_rjkAGWPs5la0cIUsgj5Lyfv/view> [Проверено на 10.06.2021] 12. Георгиева, Р., Специализирани продукти на туроператорите по делови туризъм в условията на криза, Юбилейна научна конференция „Туризъм и свързаност“, ИУ, Варна, 2021, с. 604-610. Налично на: <https://drive.google.com/file/d/1ghxZb2lNPagkHjZfKzZ5kch2DQ2wpAda/view> [Проверено на 10.06.2021]   Доклади от научни форуми в чужбина:   1. Ianeva, M., Pandzherova, A., Importance of Women Empowerment for Economic Development of Tourism Destinations, AVID-ARC 2020, XIV International conference on women leadership and empowerment, July, 2020, Maldives 2. Tsonev, N., Kaleychev, S., The influence of women on the development of the Bulgarian tourist regions through management of luxury hotels, AVID-ARC 2020, XIV International conference on women leadership and empowerment, July, 2020, Maldives 3. Tsonev, N., Basmadzhieva, S., Applying marketing management in women’s entrepreneurship in order to develop a location for health tourism, AVID-ARC 2020, XIV International conference on women leadership and empowerment, July, 2020, Maldives 4. Gaydarov, N., Georgieva, R., Women entrepreneurs in some specialized types of tourism in Bulgaria – the case of MICE and casino industry, AVID-ARC 2020, XIV International conference on women leadership and empowerment, July, 2020, Maldives 5. Kaleychev, S., Stankova, M., Increasing the interest in cycling transport as an alternative for mobility and tourism in urban areas in Bulgaria, XII International conference on transport problems, 2020, Katowice, Poland, pp.733-741, ISSN 1896-0596 6. Ianeva, M., Georgieva, R., Image of the destination for MICE tourism, 2nd International Conference on Research in MANAGEMENT, 19-21.02.2021, Vienna, Austria, pp. 113-121. Available at: <https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2021/01/15-360.pdf> [Visited on 10.06.2021] 7. Ianeva, M., Basmadzhieva, S., The management consultancy for health tourism, 2nd International Conference on Research in MANAGEMENT, 19-21.02.2021, Vienna, Austria, pp. 103-112. Available at: <https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2021/01/14-359.pdf> [Visited on 10.06.2021] |

|  |
| --- |
| ***Описание на очакваните резултати по проекта (до 1 стр. в рамките на полето по-долу):*** |
| Очакваните резултати по проекта и в частност разработените до този момент от 1 до 6 пакет са както следва:  1 пакет:   * Анализ на теоретичната база в областта на туристическите дестинации и предпоставки за концептуални модели. * Извеждане на теоретични модели и концепции в областта на туристическото райониране. * Специфика на ресурсната осигуреност на туристическите райони – видове ресурси и характеристики. * Анализ на специализацията на туристическите райони от гледна точка на продуктовите им характеристики. * Идентификация на иновативни модели в туризма.   2 пакет:   * Идентификация на съществуващи и работещи модели за управление на туристически организации. * Идентификация на модели приложими за туристическата индустрия на България.   3 пакет:   * Оценка на актуалността и обхвата на нормативната уредба. * Оценка на приложимостта, актуалността и обхвата на нормативната уредба   4 пакет:   * Установяване на теоретичната обосновка на понятието бизнес идентификация и неговата приложимост за нуждите на настоящото изследване. * Идентифициране на най-ефективните възможности за маркетингово управление на туристическите райони. * Установяване на най-подходящите и приложими специализирани видове туризъм, за новосформираните туристически райони.   5 пакет:   * Установяване на продукти, предлагани от здравния туризъм. Избор на най-подходящите и приложими продукти за нуждите на настоящото изследване. * Установяване на продукти, предлагани от деловия туризъм. Избор на най-подходящите и приложими продукти за нуждите на настоящото изследване * Установяване на продукти, предлагани от туризма на развлеченията и изживяванията. Избор на най-подходящите и приложими продукти за нуждите на настоящото изследване. * Установяване на продукти, предлагани от круизния туризъм. Избор на най-подходящите и приложими продукти за нуждите на настоящото изследване   6 пакет:   * Установяване на система от критерии и показатели за проучване и оценка на продукти от здравния туризъм. * Установяване на система от критерии и показатели за проучване и оценка на продукти от деловия туризъм. * Установяване на система от критерии и показатели за проучване и оценка на продукти от туризма на развлеченията и изживяванията. * Установяване на система от критерии и показатели за проучване и оценка на продукти от круизния туризъм * Установяване на система от критерии и показатели за проучване и оценка на вътрешното и външно маркетингово управление на туристическите райони от МОД. |

**Членове на научния колектив**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Организации/участници*[[1]](#footnote-1)** | ***Бележка*[[2]](#footnote-2)** |
| ***Базова организация:*** |  |
| Университет за национално и световно стопанство |  |
| ***Ръководител на научния колектив*** |  |
| Доц. д-р Николай Георгиев Цонев |  |
| ***Участници:*** |  |
| Доц. д-р Мариана Кирилова Янева  Доц. д-р Ася Димитрова Панджерова  Гл. ас д-р Светослав Матеев Калейчев  Гл. ас. д-р Маргарита Людмилова Мишева  Ас. д-р Никола Драгомиров Гайдаров  Д-р Веселина Михайлова Портарска  Докторант Ралица Валентинова Георгиева  Докторант Стилияна Димитрова Басмаджиева | ПД  ПД  ДО  ДО |
| ***Партньорска организация:*** |  |
|  |  |
| ***Участници:*** |  |
|  |  |
| ***Партньорска организация:*** |  |
|  |  |
| ***Участници:*** |  |
|  |  |
| ***Партньорска организация:*** |  |
|  |  |
| ***Участници:*** |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| ***Постигнати резултати от изпълнението на проекта и кратък анализ на тяхната приложимост (до 1 стр. в рамките на полето по-долу)*** |
| Публикуваните научни доклади и разписаните две глави от научното изследване са свързани с осъществяване на научни дейности, част от които са отчетени като следните резултати:   1. Проучени и анализирани са теоретични постановки и концепции в областта на туристическите дестинации и туристическите райони; 2. Изведена е специфика на ресурсната осигуреност на туристическите райони; 3. Анализирана е специализацията на туристическите райони, от гледна точка на продуктовите им характеристики; 4. Идентифицирани са изискванията и очакванията на туристите, свързани с иновативни туристически продукти, както и идентификация на иновативни модели в туризма; 5. Проучени и анализирани са концепции, свързани с модели за управление на туристически организации от МОД, както и са идентифицирани съществуващите и работещи такива; 6. Идентифицирани са концептуални идеи и добри практики на модели за управление на туристически организации от МОД, приложими за туристическата индустрия на България; 7. Проучена е нормативната уредба в областта на туризма и е направена оценка на нейната актуалност и обхват; 8. Проучена е нормативната уредба в областта на туристическото райониране и е направена оценка на нейната приложимост, актуалност и обхват; 9. Установена е теоретичната обосновка на понятието бизнес идентификация и неговата приложимост за нуждите на настоящото изследване; 10. Идентифицирани са най-ефективните възможности за маркетингово управление на туристическите райони; 11. Изведена е бизнес идентификация и са анализирани новите туристически райони, като са установени най-подходящите и приложими специализирани видове туризъм за тях; 12. Идентифицирани са продуктите по специализирани видове туризъм – здравен, делови, градски развлекателен и круизен. Проучени са добри практики и са селектирани най-подходящите и приложими продукти по изследваните видове туризъм, за нуждите на настоящото изследване; 13. Изведен е проекто-модел на критерии и показатели за оценка на специализирани продукти и дейности по вътрешно и външно маркетингово управление на туристическите райони.   Изведените резултати имат **научен принос** и може да бъдат използвани за целите на разширяване на съществуващата научна литература, теоретични модели и концептуални постановки в изследваните области. Открояваме и **практико-приложен принос** на резултатите, които се отнася до разширяване и обогатяване на научните дисциплини, водени пред студенти в университетите; както и за усъвършенстване на управлението на туристическите процеси и бизнес средата в туристическия сектор в България. |

1. Отбележете академичната длъжност, научната степен, име и фамилия на всеки участник като включите и участниците, които са работили по проекта не през целия период за изпълнение на проекта [↑](#footnote-ref-1)
2. Отбележете дали участникът в колектива е млад учен (МУ), постдокторант (ПД), докторанти (ДО) или студенти (СТ), или учен от чужбина (УЧ). [↑](#footnote-ref-2)